

pag 30
Vader en dochter: als hij niet meer zelf over zijn dood kan beslissen

pag 12
Dit is Ivo Opstelten zonder das (hij vertelt voor het eerst over het bonnetje)

pag 66
In beeld: Wie helpt de natuur een handje?



5 OP EEN RIJ

Grafische maskers



Knuffelbaar Pillow Mask van Kitsch Kitchen € 49,95. kitschkitchen.nl



Masker Londen van gerecycled karton, om zelf in elkaar te zetten, € 29,95. studioroof.com



Spiegelkasten Mata en Grifo, € 30.500. altreforme.com



Houten masker uit de Modern African-collectie van Umasqu, € 195. klevering.nl



'Nosy' is een handgemaakte porseleinen wandhaak, € 35. studiodaphnezuilhof.com

TEKST: STEFANIE BOTTELIER, JOLINE VAN DEN OEVER (PRODUCTIE), LISA KOETSENRIJTER, CÉCILE NARINK. ILLUSTRATIES: VANESSA OOSTLIJN

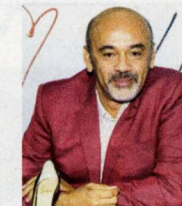
MATHEMATICA

Ook met wat lagere hakken reikt Christian Louboutin naar hemelhoge regenbogen.

FOTOS GETTY IMAGES



Regenboogkleuren



Christian Louboutin



Suède Degratissimo's van Christian Louboutin, € 695

MATRIX

Stijlcoön grootvader

Het 'opavest' is (grof)gebreid en heeft grote knopen en een V-hals.



Met ceintuur, & Other Stories, € 69. stories.com



Van babyalpaca wol, Closed, € 299. closed.com



Met 5 procent kasjmier, Uniqlo, € 29,90. uniqlo.com



Van merino- en alpaca wol, & Other Stories, € 89. stories.com

DRIE VAN HETZELFDE

Red fruit, drink prikwater

Bij Dash Water gebruiken ze wonky fruit en groente (klinkt veel leuker dan misvormd) om prikwater een smaakje te geven. Zonder toegevoegde suiker, met aantrekkelijk vormgegeven blikje.

Blikje van 330 ml, € 1,49 bij Jumbo, jumbo.com



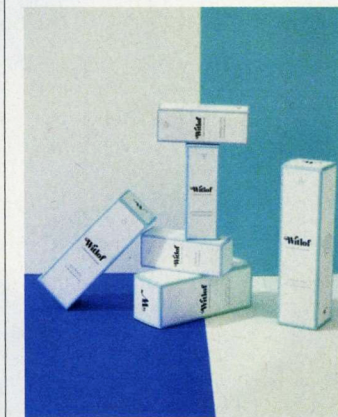
Komkommer



Citroen



Framboos



Witlof

Caroline van Eeuwijk en Cis Nijenhuis zijn de oprichters van het nieuwe Nederlandse vegan huidverzorgingsmerk Witlof, waarvan de producten voor 100 procent bestaan uit natuurlijke ingrediënten, met een basis van hydraterende bloemenwaters en herstellende plantaardige oliën. De in Nederland geproduceerde lijn bestaat voornamelijk uit zes producten: cleansing mousse, toner, peeling, gezichtscreme, serum en arganolie. De missie van Van Eeuwijk en Nijenhuis is om mensen bewust te maken van de slechte ingrediënten die nog op grote schaal gebruikt worden in beautyproducten, en om een schonere alternatief te bieden. De verpakkingen zijn recyclebaar en wie belooft te zij het gescheiden afval weg te gooien, krijgt korting op de volgende aankoop.

Waarom eigenlijk de naam Witlof? Caroline van Eeuwijk: 'Witlof is een cleane, lekkere en sappige groente die er mooi uitziet en boordevol vitamines en andere voedingsstoffen zit. Net als onze producten. En het is een echte Nederlandse naam. Witlof, with love.'

witlofskincare.com